

新聞稿

友邦保險在2023年上半年締造卓越增長

**所有報告分部均取得增長，新業務價值上升 37%
每股稅後營運溢利上升 4%；每股中期股息上升 5%**

香港，2023 年 8 月 24 日 —友邦保險控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本集團截至2023 年 6 月 30 日止六個月的財務業績。

增長率按固定匯率基準列示：

新業務表現

- 新業務價值增長37%至20.29億美元
- 年化新保費增加49%至39.84億美元
- 所有報告分部及所有分銷渠道均錄得新業務價值增長

盈利及資本

- 內涵價值營運溢利達44.23億美元，每股增加20%
- 內涵價值營運回報為13.3%，高於2022年全年的9.4%
- 產生的基本自由盈餘達32.88億美元，每股增加10%
- 稅後營運溢利為32.72億美元，每股增加4%
- 透過股息及股份回購返還共36億美元後，內涵價值權益為706億美元
- 於2023年6月30日，自由盈餘為163億美元
- 集團當地資本總和法覆蓋率非常強勁，按訂明資本要求基準計算為260%⁽²⁾

中期股息及股份回購計劃

- 中期股息為每股42.29港仙，上升5%
- 於2023年上半年，透過股份回購計劃向股東返還20億美元

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「友邦保險締造卓越的新業務業績，2023年上半年的新業務價值上升37%至超過20億美元。與此同時，我們的其他主要財務指標，即稅後營運溢利、內涵價值營運溢利、產生的基本自由盈餘及內涵價值權益，均錄得增長。」

「我們的業務在2023年上半年恢復強勁及可持續的增長，所有報告分部及所有分銷渠道均取得更高的新業務價值。隨著疫情的干擾退去，友邦保險在亞洲無可比擬的分銷平台之實力，驅動新業務恢復非常強勁的勢頭；其中，友邦保險中國業務、東盟整體業務及印度合資公司Tata AIA Life均取得雙位數字的新業務價值增長。在龐大的中國內地訪客業務帶動下，友邦保險香港業務的新業務價值較2022年上半年增加超過一倍。」

「我們持續增長的高質素有效保單組合及一貫的財務紀律，支持稅後營運溢利及產生的基本自由盈餘兩者之增長。我們透過股息及持續的股份回購計劃，在2023年上半年向股東返還共36億美元，提高了股東回報，同時每股稅後營運溢利和產生的基本自由盈餘亦顯著受益。內涵價值權益達706億美元，未計入股息及股份回購前，於2023年上半年上升6%。友邦保險的資本狀況仍然非常強勁，於2023年6月30日，自由盈餘為163億美元，而集團當地資本總和法覆蓋率⁽²⁾則為260%。」

「董事會宣佈增派中期股息5%至每股42.29港仙。這是秉承友邦保險行之已久的審慎、可持續及漸進的派息政策，讓本集團可把握未來的增長機遇和保持財務靈活性。」

「友邦保險無可比擬的分銷平台是我們的核心競爭優勢。在過去三年，我們在技術、數碼及分析作出重大投資，務求進一步提升我們的『最優秀代理』及夥伴分銷渠道，加強我們別樹一幟的優勢。」

「在我們對質素、培訓和數碼化的長遠承諾之支持下，我們於疫情期間擴大了代理團隊的規模、覆蓋和實力。隨著各個市場的日常活動於2023年上半年回復正常，我們專注於提升代理活躍度及生產力，締造了27%的新業務價值增長，而符合百萬圓桌會資格的代理人數亦增加了49%。在7月，友邦保險連續九年成為百萬圓桌會會員人數排名第一的跨國公司。」

「在我們的銀行保險及零售獨立財務顧問渠道的帶動下，夥伴分銷業務錄得62%強勁的新業務價值增長。友邦保險與多家領先銀行的長期策略性夥伴關係取得38%的新業務價值增長，主要由我們於中國內地、香港、泰國、新加坡、印度及菲律賓的卓越表現所帶動。我們繼續與高質素的銀行夥伴合作，通過提供有系統的培訓及加強數碼實力，以提升保險銷售員的生產力。」

「隨著最後一波2019冠狀病毒病疫情退去及日常活動回復正常，友邦保險的中國業務迅速重拾非常強勁的動力，新業務價值自2月份起上升29%。儘管客戶對我們長期儲蓄產品的需求非常強勁，包括我們新推出的可扣稅商業養老金保險產品，惟傳統保障產品仍是我們為客戶提供的核心主張，佔2023年上半年銷售的新保單之大多數。2023年上半年，友邦保險中國業務的整體新業務價值增長14%。」

「中國內地為友邦保險在現有的業務市場及新的地域提供龐大潛力。我們繼續擴展業務至新省份，於今年5月在河南鄭州開展新業務。透過複製我們高效及可擴展的模式，我們於新的業務地區⁽³⁾締造36%代理新業務價值增長，活躍代理人數上升44%。我們的策略性銀行保險夥伴合作關係亦取得卓越佳績，其中通過中國郵政儲蓄銀行的銷售大幅上升。我們持有24.99%股權的中郵保險持續締造佳績，於2023年上半年的新業務價值⁽⁴⁾上升55%；該新業務價值並無被計入我們的新業務價值之內。」

「友邦保險香港業務在2023年上半年的新業務價值增加超過一倍，受惠於本地客戶群的雙位數字增長，以及自2月份全面通關後，中國內地訪客業務大幅增加。我們的『最優秀代理』仍然雄踞明確的市場領導地位，活躍代理人數取得雙位數字的增長，代理生產力亦顯著上升。在我們銀行保險渠道卓越表現的帶動下，夥伴分銷業務的新業務價值增加逾兩倍。隨著中國內地訪客業務恢復，我們在獨立財務顧問渠道方面亦再次排名市場首位。」

「友邦保險泰國業務延續去年下半年的強勁新業務動力，新業務價值在2023年上半年增加28%。我們持續專注於優質招聘，促使活躍新代理人數取得非常強勁的增長，支持代理新業務價值的雙位數字增長。在保險銷售員生產力提升的支持下，我們與盤谷銀行的策略性夥伴合作關係錄得卓越的新業務價值增長。」

「我們在新加坡的業務由代理新業務銷售增加及夥伴分銷業務強勁表現的帶動下，新業務價值上升5%。我們與花旗銀行的策略性夥伴合作關係受惠於本地及離岸業務兩者的上升，取得非常強勁的增長。」

「友邦保險馬來西亞業務的新業務價值上升10%，由代理和夥伴分銷渠道兩者增長所帶動。在代理活躍度及生產力提升的支持下，我們的『最優秀代理』實現雙位數字的新業務價值增長。保險銷售專員的生產力提升，帶動我們與大眾銀行的銀行保險夥伴關係錄得進一步的新業務價值增長。」

「在2023年上半年，其他市場分部的新業務價值上升8%，主要由澳洲、新西蘭、印度、印尼及菲律賓錄得雙位數字增長所帶動。我們在越南的業務表現受行業的整體氣氛拖累，以及我們繼續推動代理轉型和聚焦於提升質素導致新入職代理人數減少所影響。Tata AIA Life取得出色表現，締造了卓越的新業務價值增長。Tata AIA Life現時是印度三大私營壽險公司之一，並於零售保障市場保持領導地位。」

「友邦保險在全球最具吸引力的人壽及健康保險市場經營業務。本人充滿信心，友邦保險業務的長期前景仍然非常出色。我們在2023年上半年的新業務表現基礎廣泛，反映友邦保險在把握亞洲的重大增長機遇方面擁有雄厚的競爭優勢。我們將繼續專注於執行策略性優先任務，為所有持份者締造長期、可持續的價值，以幫助大眾實現健康、長久、好生活。」

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2023年6月30日，集團總資產值為2,760億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過4,100萬份個人保單的持有人及1,700萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	馬苑琮	+852 2832 5666
林蕙嫻	+852 2832 1633	杜文禮	+852 2832 4726
李子筠	+852 2832 4704	廖恩祺	+852 2832 1742
陶奕明	+852 2832 1777		
潘詩敏	+852 2832 4792		

附註：

- (1) 本集團的 2023 年中期業績乃自 2023 年 1 月 1 日起採納國際財務報告準則第 9 號及國際財務報告準則第 17 號後計算及呈報。
- (2) 友邦保險的合資格集團資本資源及集團訂明資本要求均根據當地資本總和法計算。集團當地資本總和法覆蓋率在保險集團監管框架中被稱為「合資格集團資本資源覆蓋率」，並按訂明資本要求基準，合資格集團資本資源對集團訂明資本要求的比率計算。
- (3) 我們在中國內地新的業務地區是指我們在天津、石家莊、四川省、湖北省及河南省的業務。
- (4) 新業務價值乃由中郵保險基於中國精算師協會的內含價值評估標準原則和方法計算，及與中國內地的行業慣例一致。